

mente sofisticado. Para participar en la promoción Navigator 2010, basta comprar un paquete de papel Navigator, acceder a la página www.navigator-paper.com, introducir algunos datos sencillos como e-mail y país de origen e introducir el código de la promoción que está impreso en el reverso de cada paquete Navigator.



Art Marketing, agencia de comunicación y relaciones públicas, ha designado a **Irene Lozano** como consultora de nuevo negocio, con el objetivo de ampliar su cartera de clientes. Licenciada en Periodismo y Edición en Medios Digitales por la Universidad Complutense de Madrid, antes de su incorporación a Art Marketing desempeñaba el puesto de responsable de comunicación en la red de blogs temáticos Ocio Network. Previamente, formó parte del equipo de la agencia de comunicación Voila Comunicación como consultora de diversas cuentas tecnológicas y de salud.

Acierta Transpromo & Billing Solutions, empresa especializada en comunicación Trans Promo y participada por Grupo Mailgráfica y Grupo Meydis, ha estado presente en la feria EXPOenvíen, que tuvo

lugar los pasados días 20, 21 y 22 de abril en Madrid.



Liderazgo Guardiola. Cómo lograr que tu equipo sea admirado. Autores: Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo. Sello editorial: Alienta. Año

2010. 12 euros. 128 páginas. ISBN: 978-84-92414-19-2. ¿Cuál es el estilo de Liderazgo de Pep Guardiola, el primer entrenador que ha ganado todos los títulos de una temporada? Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo, dos de nuestros mayores expertos en Liderazgo y Deporte, responden a esta y muchas otras preguntas en su análisis sobre la mejor estrategia del mundo deportivo. El propósito de su nuevo libro es a través del ejemplo de Guardiola reflexionar sobre el estilo de liderazgo y gestión de equipos para aprovechar sus enseñanzas en nuestras empresas y en nuestras vidas.

Hill & Knowlton ha iniciado un nuevo proyecto en España con la creación de Sports Marketing Services (SMS), un área especializada en la comunicación a través del deporte bajo el mando de Xavier Mortés. Se trata de una división que ofrecerá servicios de consultoría estratégica, apoyo

en negociación de acuerdos, implementación de planes de comunicación y monitorización de objetivos de comunicación, dentro del ámbito del patrocinio deportivo. Mortés, con una amplia experiencia profesional en marketing y comunicación en el sector del patrocinio deportivo, cuenta con un equipo multidisciplinar así como con el apoyo y *know how* de SMS a nivel internacional.

Yell Publicidad ha lanzado al mercado una nueva versión de la aplicación "Cerca de mí" que incorpora la tecnología de realidad aumentada. Esta aplicación permite a los usuarios de terminales móviles buscar información en Páginas Amarillas.es sobre los negocios localizados cerca del punto donde se encuentren y situarlos en un mapa. La tecnología de realidad aumentada permite ver sobre la pantalla, gracias a la cámara del móvil, dónde se encuentran los negocios que deseamos localizar, buscar información de los mismos (dirección, teléfono, etc.) y, seleccionando uno de los negocios, recibir indicaciones de cómo llegar hasta el mismo.

"Todo es posible si te comprometes con tu objetivo, eres constante y cuentas con un equipo que te ayude" son los principales mensajes que tanto Pronokal como Marathonman quieren hacer llegar a la población a través de esta iniciativa que, gracias al éxito obtenido

ya en España, se exportará en breve a otros países en los que la compañía dedicada a combatir el sobrepeso y la obesidad (Pronokal), tiene también sede. Para ello, con la ayuda de la agencia **Punta Alta**, han desarrollado la campaña "Marathonman365&Pronokal", el patrocinio de Stefaan Engels, un hombre que se ha propuesto correr 365 maratones en 365 días y que ya ha batido el Récord Guinness de maratones consecutivos.



ActionsDATA, empresa española especializada en servicios avanzados de gestión de clientes, ha anunciado la ampliación de su equipo en España, con la incorporación de **Carolina Martín** y **Alicia Fernández** como ejecutivas de cuentas. Ambas ejecutivas se encargarán de la gestión de cuentas de alta importancia a nivel internacional. En el caso de Carolina Martín, ésta se encargará de la gestión de Philips Morris y Suzuki bajo la supervisión de Laura Herrero. Alicia Fernández, por su parte, trabajará, entre otras cuentas, en Citroën y Securitas Direct, en el equipo liderado por Alicia Muñoz.

¿quiere relevancia en su comunicación directa?

maildata
Powered by **ALTERIAN**

Maildata, la división de servicios para bases de datos del **Grupo Mailgráfica**, ofrece todas las soluciones para el Marketing Directo, desde la búsqueda de bases de datos, hasta la normalización, deduplicación, enriquecimiento y data mining.

Valor añadido

- Maildata le ofrece la base de datos más adaptada a sus necesidades, buscando todas aquellas fuentes que mejor cumplen con sus objetivos y especificaciones.
- Analizando el comportamiento de los clientes, podemos crear mensajes relevantes y modelos predictivos que incrementan la eficacia de las acciones.
- Integramos todos los servicios: gestionamos, producimos y controlamos íntegramente todos los procesos de la comunicación directa.
- Maildata cuenta con la tecnología **ALTERIAN** de análisis dinámico, utilizada por las mejores empresas a escala nacional e internacional.

Marketing Directo y Promocional

Comunicación de Gestión

www.mailgrafica.com

Premio Estrategias de ORO, PLATA y BRONCE

mailgráfica

Proveedor integral de comunicación impresa y digital

Madrid - 913044941
Barcelona - 934152444
Bilbao - 902 12 12 43
Navarra - 948834047
Lisboa - +351 213660280
E-mail: info@mailgrafica.com